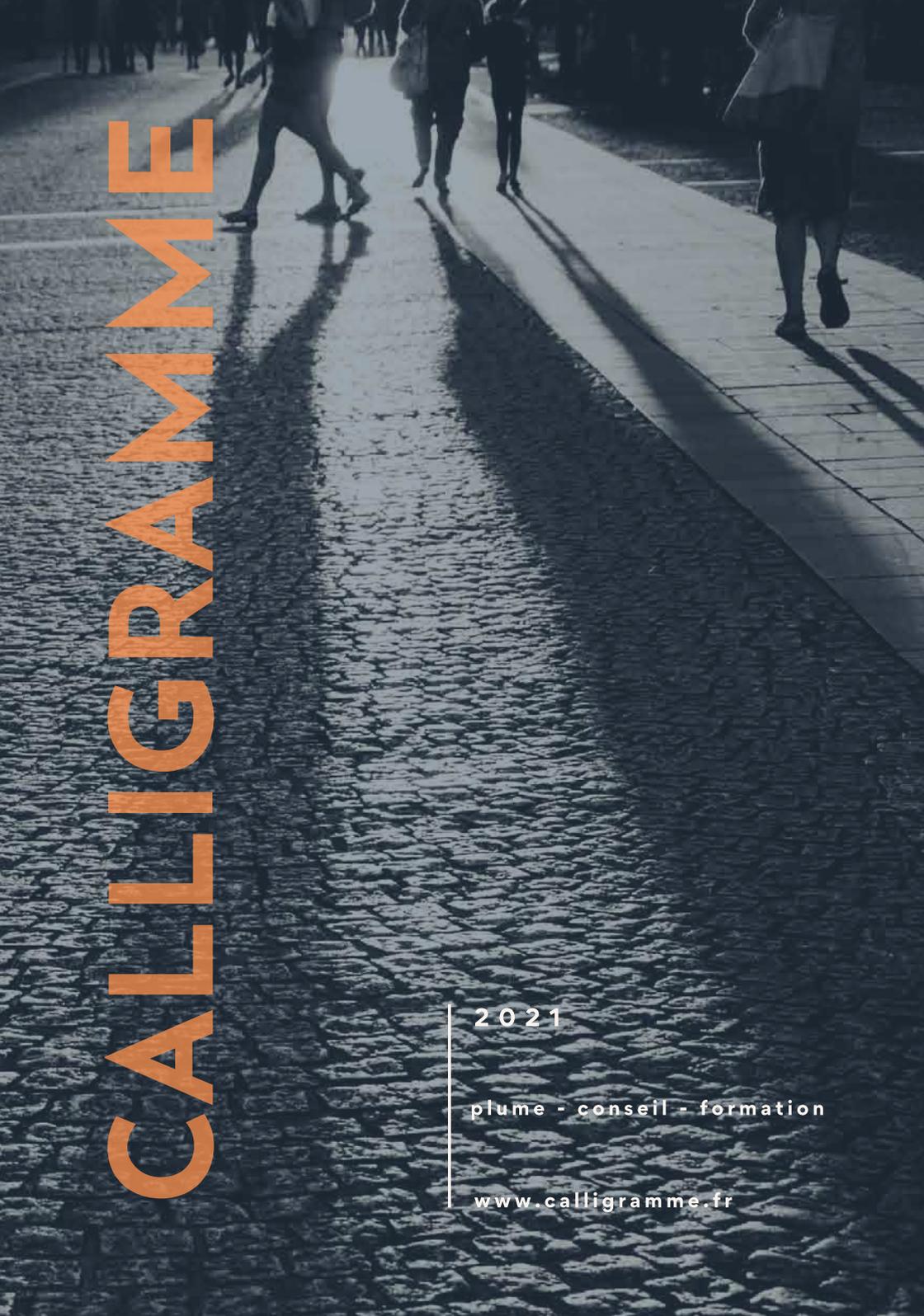


CALLIGRAMME



2021

plume - conseil - formation

www.calligramme.fr

VOS BESOINS

DONNER DU SENS AUX MOTS DANS UN CONTEXTE OÙ ILS S'ENTRECHOQUENT

VAINCRE LA LASSITUDE

RÉPONDRE AU DOUTE

TROUVER LES MOTS

LÉGITIMER VOTRE PAROLE

COMPRENDRE POUR AGIR

Vous êtes élu, dirigeant d'entreprise, acteur associatif, organisation professionnelle ou syndicale.

Vous souhaitez mettre en place une nouvelle stratégie de communication ou d'affaires publiques, un projet ou un partenariat sur un territoire.

Vous cherchez un appui, ponctuel ou plus durable pour :

- écrire vos discours et interventions, un ouvrage, une contribution à la communication interne ou au débat public
- définir une stratégie de communication ou nouer un dialogue avec des acteurs institutionnels ou territoriaux
- comprendre les enjeux institutionnels, territoriaux et politiques, et vous y former

Nous donnons forme à vos projets.



© Mathieu Delmestre

BENOÎT JOXE

NOS SERVICES

MOTS SUR MESURE COMPRENDRE POUR AGIR

Juriste de formation, nourri de sociologie politique. Diplômé de Sciences Po Paris, ancien auditeur de l'IHEDATE (2019).

10 ans d'expérience dans les affaires publiques et le conseil en communication stratégique et institutionnelle auprès d'acteurs publics et privés.

Après des expériences auprès d'élus nationaux et locaux sur des enjeux économiques et juridiques, puis à la Caisse des dépôts sur les relations avec les territoires, j'ai exercé des fonctions de direction de cabinet au sein d'un ordre professionnel.

J'ai créé Calligramme pour réunir ces trois aspects d'une stratégie réussie : comprendre, agir et dire.

J'enseigne également à HEIP-Sup de Pub la gestion de crise, la communication politique et les relations institutionnelles.

CALLIGRAMME
FORMATION
CONSEIL
PLUME

Calligramme est une agence de plume, communication stratégique et relations institutionnelles, créée en 2020 pour réunir trois métiers complémentaires : écrire, conseiller et former.

Nous accompagnons des entités publiques et privées dans la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies institutionnelles, électorales et de communication.

Nous apportons un triple savoir faire de conseil (sur les messages à porter et l'environnement institutionnel, territorial, médiatique), de production de contenus (plume "traditionnelle", vidéo, audio, ...) et d'organisation matérielle (relations presse, site internet, réseaux sociaux, formation et mobilisation des équipes).

Nous intervenons notamment dans les secteurs du droit et de la Justice, de l'immobilier et du logement, des collectivités territoriales -démocratie locale, aménagement du territoire-, de l'enseignement supérieur et de l'innovation.

TROUVER LES MOTS

Pour Montaigne, « *la parole est moitié à celui qui parle, moitié à celui qui écoute* ».

La plume se place au milieu, au service de celui qui parle comme de celui qui écoute, comme un traducteur, un passeur.

Entre substitution et effacement, nous vous accompagnons, selon vos besoins et vos usages, sur l'ensemble de vos besoins rédactionnels.



ÉCRIRE POUR L'ÉCRIT

Plaquettes institutionnelles, rapports, articles, tribunes, ouvrages

ÉCRIRE POUR L'ORAL

Rédaction, accompagnement, préparation à la prise de parole (discours, vidéos, média)

ÉCRIRE POUR LE WEB

Animation éditoriale d'un site internet ou d'un blog, réseaux sociaux, mailings, newsletters

MESSAGES CLÉS

Construction d'un "répertoire" d'éléments de langage autour des principaux axes de communication

LE MOT JUSTE, PLUS QUE LA JOLIE PHRASE

Aussi bon soit-il, un texte sera lu ou entendu dans un contexte contraint, parfois tendu, souvent au milieu d'autres textes ou discours, par des gens qui auront -ou non- des attentes particulières par rapport à lui.

CISELER LE MESSAGE

Plutôt que de chercher à faire passer le maximum d'informations au maximum de monde, nous vous aidons à bien choisir les angles et les arguments, afin de faire passer les deux ou trois messages essentiels.

INSCRIRE VOTRE PAROLE DANS LE TEMPS

La cohérence et la pertinence de votre propos nécessitent de construire dans la durée un style et des axes de discours, en fonction de vos enjeux, de vos besoins et de vos ressources. Chaque texte offre également l'occasion de préciser et de matérialiser la stratégie de communication, au service du récit.

QUE DIRE ?

Définir votre message, c'est **faire la traduction** entre vos enjeux et ceux de vos interlocuteurs. Ce qui implique de bien choisir vos mots, en fonction de ce qu'ils savent de vous, de ce qu'ils en comprennent, de ce que vous savez de leurs attentes.

A QUI LE DIRE ?

Les bruits infondés -dans votre organisation ou en dehors-, les incompréhensions mutuelles ou les travaux parlementaires incomplets peuvent conduire à des décisions désastreuses. D'où la nécessité de **viser juste** et à temps.

QUAND LE DIRE ?

Plus tôt la stratégie est mise en place, plus elle sera efficace, en particulier dans des situations d'urgence : lorsque le temps manque pour nouer les contacts, les acteurs doivent vous avoir identifié **en amont** -et vous, leurs enjeux.

COMMENT LE DIRE ?

Votre première communication, et ce qui fonde votre légitimité à intervenir dans le débat public, c'est ce que vous faites. Reste à le faire connaître, à le faire comprendre, à identifier et lever les incompréhensions, à **tisser les liens** entre vos enjeux et ceux de vos interlocuteurs, et à accompagner vos équipes dans ce travail de contextualisation, de traduction.

AVEC QUI ET QUOI LE DIRE ?

Construire le message, c'est aussi lui **donner forme** : relations institutionnelles, médias, présence numérique, conception graphique, contenus, formation. Selon vos ressources internes, nous accompagnons vos équipes dans la mise en œuvre et vous apportons les compétences nécessaires.

CONSEIL

LÉGITIMER VOTRE PAROLE

Dans le maelström du débat public, au-delà du bruit médiatique et du chaos apparent des réseaux sociaux, et dans un contexte où les crises se succèdent, il est souvent ardu de **faire entendre votre voix**.

RELATIONS INSTITUTIONNELLES ET TERRITORIALES

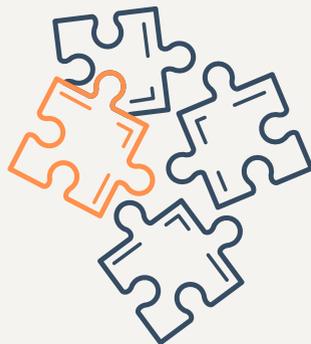
Identifier les bons interlocuteurs, les bons outils et le bon moment pour prendre part au débat sur vos problématiques, grâce à une connaissance précise et opérationnelle des institutions nationales et locales.

COMMUNICATION STRATÉGIQUE ET ANIMATION DE RÉSEAU

Mettre en place une stratégie de communication et/ou animer une réflexion ou une mobilisation sectorielle, sur un territoire ou une question spécifique.

GESTION DE CRISE

Anticiper, mobiliser les bons leviers, communiquer au bon moment, en interne comme vers l'extérieur, et tirer les leçons pour l'avenir.

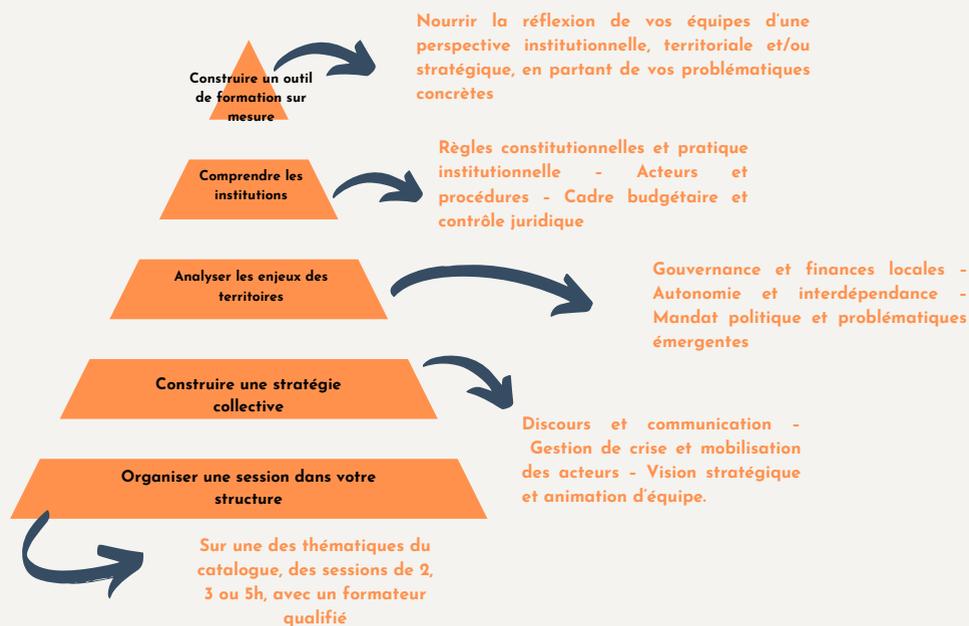


COMPRENDRE POUR AGIR

Vous accompagner comme plume, c'est traduire pour les autres vos enjeux dans un contexte donné.

Vous conseiller, c'est traduire pour vous les enjeux institutionnels, territoriaux ou de communication stratégique.

Vous former, c'est vous donner les clés pour traduire vous-même, pour mieux appréhender les contraintes, les risques et les règles.



APPRÉCIER VOTRE BESOIN RÉUNIR LES COMPÉTENCES VOUS PROPOSER UNE MÉTHODE

Vos questions appellent souvent des réponses complémentaires, parfois à des moments différents. Grâce à une expérience éprouvée de la gestion de l'urgence et de la priorisation (cabinet ministériel, campagnes électorales), une offre diversifiée, une organisation souple et des partenaires de confiance pour la conception visuelle, nous adaptons nos services à vos besoins et à leur évolution.

EXEMPLES DE MISSIONS

PLUME

Rédaction des discours et éléments de langage, rapports d'activité, plaquettes institutionnelles et éléments clés du site internet pour un établissement public d'aménagement.

CONSEIL/PLUME/SUPPORTS

Direction d'une campagne pour une élection ordinale : définition de la stratégie, réalisation du site et des supports de communication (papier/numérique/vidéo), animation des réseaux sociaux, organisation de webinaires, media training.

CONSEIL/PLUME/FORMATION

Accompagnement d'un établissement de formation : définition des messages clés dans un contexte de réformes, mise en œuvre d'une stratégie d'influence et de relations médias, *media training* et formation à la communication de crise.

Un calligramme : des mots qui prennent forme. Les mots : les vôtres, affinés ensemble pour construire votre récit. Les formes : celles de l'époque, celles du contexte -global et local- dans lequel s'inscrivent vos projets. Entre ces mots et ces formes, nous mettons les gens qui vous donnent des clés pour comprendre.

Calligramme

Mots sur mesure - Comprendre pour agir

100 ter avenue de Saint Mandé 75012 Paris
contact@calligramme.fr